



**MUNICIPIO  
DE  
CAMPAMENTO  
OLANCHO**



*Consejo Local de Cultura*

*Consejo Regional de Cultura de Oriente*

*Programa Conjunto "Creatividad e Identidad Cultural  
para el Desarrollo Local"*

*Abril, 2011.*



## INTRODUCCIÓN

Campamento es un municipio del departamento de Olancho. Está situado en un estrecho llano cruzado por el río Salto llamado también río Campamento. Este Municipio, es el primero al entrar al departamento de Olancho. Según registros de 1906, Campamento inició como un poblado a finales del siglo XIII, con el nombre de “al otro lado”, refiriéndose a un poblado compuesto por Ladinos y población Pechs, que vivían a la orilla del río Salto. En el año de 1857, Campamento, le fue otorgado el título de municipio, y dado que por esa época en Olancho existían constantes rebeliones, Campamento fue utilizado como campamento militar, de allí su nombre.

Campamento limita al norte con el municipio de Concordia, al sur con el municipio de Teupasenti, al oeste con el departamento del Paraíso y al este con el municipio de Guaimaca del departamento de Francisco Morazán.

Este municipio tiene una población de 18,630 habitantes, y tiene 9 aldeas, siendo éstas: Campamento, El Carrizal, El Nance, La libertad, La lima, La Manaca, Los Cortés, Morán y Quebrada Grande, y por 93 caserillos. Campamento tiene un área de 391.49 Kms cuadrados. En el casco urbano, Campamento tiene aproximadamente 5,000 habitantes.

El clima está definido por dos estaciones, el verano que se desarrolla en los meses de febrero a mayo y el invierno entre los meses de junio a enero. Campamento está ubicado en zona de bosques húmedos subtropicales, con abundancia de árboles de pinos, entre ellos el pino caribea, el pinabete y el ocote, y de árboles latifoliados, como las especies de roble, cedro, caoba, guajiniquil, liquidámbar entre otros.

Campamento, tiene una rica explotación maderera, generando divisas al municipio y es una de las fuentes generadoras de empleo directo e indirecto, por la cantidad de carpinterías y ebanisterías, siendo en total 60 carpinterías que consumen 5.000 metros cúbicos de madera al año, algunas de ellas trabajan con madera procedente del corte ilegal de madera, por lo cual la municipalidad deja de percibir aproximadamente más de Lps. 800,000.00 al año. La asociación de ebanistas de Campamento, ACARECAMP, tiene como principal producto, la construcción de puertas, aproximadamente unas 7,000 puertas al año y además, la producción de muebles es considerada otro rubro importante.

Campamento es considerado un municipio Cafetalero por excelencia, dado a su riqueza de suelo, que es ácido, con alto grado de contenido de material orgánico, hierro, entre otros minerales. Campamento dedica 4,000 manzanas de tierra para el cultivo de café, con semilla mejorada de alto rendimiento. Son 875 productores de café entre, productores pequeños, medianos y grandes.

La agricultura y la ganadería, son actividades económicas en menor escala, comparadas con la madera y el café. Sin embargo, son actividades importantes y sus productos forman parte de las actividades de comercio en ferias y mercados.

Una actividad creciente e importante es el cultivo del pez Tilapia, en lagunas artificiales, aprovechando las aguas del río Guayape. El consumo del pez Tilapia, se ha incorporado a la dieta de los habitantes de Campamento.

Campamento cuenta con organizaciones sociales, 23 patronatos, 53 asociaciones de padres de familia, 50 Iglesias de diferentes denominaciones, tanto del casco urbano, aldeas y caserillos. También se encuentra la AHPROCAFE, Asociación Hondureña de Productores de Café; APADEH, Asociación para el Desarrollo de Honduras; Plan de Honduras, PROLANCHO; FUNDEMUN, Fundación para del desarrollo Municipal; CODEM, Comité de Emergencia; Cooperativa de Campamento, Club de Leones, entre otras.



## CONTEXTO CULTURAL

Campamento es un municipio que tiene diversas expresiones culturales, manifestadas por sus ferias, fiestas y costumbres. La feria patronal de Santa Ana, se celebra el 26 de Julio, y es programada por la municipalidad y actores culturales del municipio. En esta feria hay una agenda cultural muy especial, donde los productos culturales, sobre todo gastronómicos tradicionales son importantes, además que sirve de escenario a los artistas, grupos de coreografía, grupos musicales electrónicos, marimba, cantantes, danzas, teatro entre otros.

Otra festividad importante es la celebración de Semana Santa, pues además de los ritos tradicionales religiosos, como celebración de misas y progresiones como el viacrucis, también es época de turismo y de actos culturales vinculados al tema religioso.

En Campamento, existen muchos artistas como músicos, cantores, pintores, escritores y artesanos, todos ellos hacen sus actividades culturales con iniciativas propias, careciendo de ayuda para el mejoramiento de sus actividades artísticas y sobre todo, que puedan ofertar con productos que se puedan vincular a mercados donde puedan colocar sus productos, y así generar ingresos económicos.

La artesanía está más orientada a trabajos de alfarería, en el parque de la ciudad de Campamento, están mostradas en jarrones enormes, que muestran la excelente calidad de productos de alfarería, que se cotizan mucho, tanto en la región como para el resto del país. También, la industria de la ebanistería, es muy importante en la fabricación de muebles, que con creatividad y calidad de producción hacen que este municipio destaque en la región.

El sector cultural de la gastronomía, es muy importante, los frescos naturales de tamarindo, nance, naranja, maracuyá, son tradicionales de acuerdo a la época; además, tradicionalmente se ha producido vino de coyol en temporada seca, así como cucusa, aguardiente casero, como también las chichas de fruta fermentada como de piña, y otras de maíz y yuca. En cuanto a comidas, Campamento tiene una amplia variedad de comidas típicas, entre las más representativas, está el plato típico de Olancho, el tapado olanchano, sopa y cazuela de mondongo y albóndigas, la chanfaina, el picadillo, arroz de maíz, sopa de frijoles con carne azada o con pelleja de chanco y actualmente se ha incorporado el pescado frito de tilapia. En Campamento, también existen productos de pan casero, como cemitas, rosquete, rosquillas, y el mollete, que es pan tradicional de Olancho, también está la producción de dulces, y en épocas, la rosquilla en miel, torrejas, y frutas en dulce de almíbar, con frutas de la temporada.

Como tradiciones, se cuentan historias relacionadas con El Cadejo, el jinete negro, que se da entre la comunidad de El Salto a Linderos, e historias de La Sucia, camino a la aldea Los Tablones. En algunas personas, persisten creencias como el mal de ojo, para lo cual hay que usar ruda y pasarse un huevo por el cuerpo durante siete días para curarse, también creen en el empache, y además, algunas personas, suelen colocar ajos y sábila detrás de las puertas para atraer la prosperidad. También, existe la creencia de que cuando parezca una mariposa grande y negra, alguien de la familia va a fallecer, hay muchas supersticiones aún presentes especialmente en comunidades rurales de Campamento.

Actualmente, se están desarrollando ferias culturales, artísticas y gastronómica, como agenda coordinada por el Consejo Local de Cultura, con los Voluntarios Culturales de Las Naciones Unidas, colegios y con la municipalidad.

# PROBLEMATIZACIÓN



## *PROBLEMA PRINCIPAL*

Escaso conocimiento sobre cultura  
y su importancia para el desarrollo local

## CAUSAS

El tema de cultura y su vinculación con el desarrollo social y económico de la sociedad, es desconocido por las autoridades, sociedad civil y general, por ende la débil valoración de la cultura como plataforma de desarrollo.

La cultura de Campamento es rica en cuanto a su potencial, mas sin embargo es débil en cuanto apoyo estatal y municipal. Las acciones de ayuda se reducen a eventos culturales puntuales, lo que conlleva a visualizar a la cultura como mero entretenimiento en el desarrollo de festividades.

Los artistas, artesanos y actores vinculados a la gastronomía, no acceden a mercados donde puedan ellos ubicar sus productos, Campamento tiene bajo nivel de desarrollo comercial, dado a que sus pobladores prefieren ir a Juticalpa a realizar sus compras.

Las fuentes de trabajo son escasas, generando migración de la población, especialmente jóvenes, hacia otras ciudades del país y hacia otros países del extranjero, generando una cultura de dependencia económica por las remesas.

## EFFECTOS

Como efectos se establece que el sector cultural, realizan sus actividades culturales por iniciativa y recursos propios, con escasas oportunidades de mejorar la calidad de sus productos y la imposibilidad de generar recursos económicos que mejoren su calidad de vida.

Por las escasas oportunidades de empleo, parte de la población se ve obligada a migrar, que conduce a la desintegración familiar y a la dependencia de remesas.

# MARCO ESTRATÉGICO



## VISIÓN

Ser un municipio reconocido por su apoyo a la cultura

## MISIÓN

Somos un municipio rico en recursos naturales y culturales, que establece condiciones para vincular la cultura al desarrollo social económico de Campamento

## VALORES

Justicia  
Solidaridad  
Equidad  
Igualdad

## PRINCIPIOS

Compromiso  
Responsabilidad  
Respeto  
Confianza















# METODOLOGÍA



La Metodología aplicada en el Taller de Formulación de la Agenda Cultural de Campamento, ha sido desarrollada para facilitar un proceso metodológico ordenado y coherente que permita la formulación de la Agenda Municipal, como insumo para la formulación de las estratégicas regionales de cultura y que sienta las bases de una política pública cultural de Honduras.

Las técnicas aplicadas:

- Sesiones plenarias,
- Mesas sectoriales y temáticas.
- Las sesiones plenarias, incluyendo la reflexión colectiva de los trabajos elaborados por las mesas y busca construir el consenso en aspectos conceptuales, áreas temáticas, líneas estratégicas y líneas de acciones.

Se formaron mesas temáticas de acuerdo a las representaciones de las áreas que participaron en el taller, las que alimentaron el proceso de construcción de los temas abordados en cada mesa.

Cada grupo contó con un/a moderador/a, un relator/a o secretario/a que se seleccionará entre las personas integrantes de las mesas para presentar los resultados del grupo en plenaria.

1. Análisis del Contexto Cultural del Municipio
2. Análisis de los Involucrados
3. Marco Conceptual de Cultura y Desarrollo

4. Análisis de la Problemática
5. Definición del Problema
6. Causas y efectos
7. Plan Estratégico – Visión, Misión, Valores y Principios
8. Plan Operativo –

Definición de Áreas,

Acciones Estratégicas,

Actividades,

Responsables y

Cronograma



FOTOS

## TRABAJANDO EN LAS ACTIVIDADES DE FORMULACIÓN DE LA AGENDA CULTURAL DEL MUNICIPIO



## PARTICIPANTES

Participante	Institución	teléfono
Lesbia Romero	Consejo Local de Cultura	9460-2212
Aura Licibel Henández	Consejo Local de Cultura	9798-2413
Gladis Amador	Consejo Local de Cultura	9695-7292
Emma Gallegos	Consejo Local de Cultura	2789-0123
Ana Lizeth Torres	Consejo Local de Cultura	9863-9075
Sandra Lizeth Cuellar	Consejo Local de Cultura	9510-6528
Guillermo Flores	Consejo Local de Cultura	9854-1277
Yulia M. Turcios	Consejo Local de Cultura	9957-3422
Dorina Alvarez	Comité de Salud	9776-0957
Ramona Duarte Amador	Secretaría de Salud	9706-2980
Elba Gloria Gallegos	Sociedad Civil	2798-0123
Emma Gallegos	Sociedad Civil	2789-0123
Thelma Alicia Barahona	Sociedad Civil	2789-0911
Sonia Esperanza Gallegos	Sociedad Civil	2789-0105
Ludgardo Torres	Sociedad Civil	9804-4151
Mercedes Moradel	Comicionada Municipal	9716-3145
Marlow Lizeth Moradel	Org. Desayuno del Abuelo	9692-7033
Mario Roberto Matute	Dirigencia Magisterial	9548-0247
Eneida Torres Paz	Inst. José A. Domínguez	9959-2760
Alex Cubas Perdomo	Policía Nacional	9949-3614
Soveida Pavón Varela	Corporación Municipal	9618-9951
Estela Moncada Santos	Turismo	9848-1589
Maritza Santos	Turismo	9951-9029
Manuel Antonio Ortiz	Prensa	9920-1066